

Pečujte o sebe

Když jsem v šedesátých letech žil v Londýně, nejhorší zážitkem byl večerní program televize, kde každý program s jakýmkoliv obsahem byl v krátkých intervalech (aspoň se mi to tak zdálo) přerušován reklamními šoty, většínou velmi nízké úrovně. Byla to doba, kdy ve vlasti nebylo co chválit nebo obdivovat, ale přece jen člověk byl vděčný zato, že česká televize tak daleko nedospěla. Ideální stav trval až do sametové revoluce, která sice přinesla mnoho pozitivního, ale přinesla také reklamy, neustále trhající souvislost programů, třeba i detektivek. To vše se na rozdíl od jiných věcí nezměnilo, ba naopak, zdá se to být stále méněcennější. Vlastně se svou kritikou vstupuji na velice tenký led, nejsem žádný televizní kritik, nicméně jsem netolerantní televizní koukač, a proto musím mluvit. Stěží se mohu vyjadřovat k Penny Marketu a šílícím dívkám v pozadí nebo k pobíhajícímu, skoro rozebranému Citroënu. Mohu se však vyjádřit k neuvěřitelně povrchnímu pohledu na kůži a na její adnexa, což je, prosím, můj chleba. Hydratace pokožky, boj se suchou kůží, aniž by byla zmíněna možnost – nebo spíše velká pravděpodobnost, že jde o kůži nemocnou, nejspíše atopickou. Ani zmínka o návštěvě u dermatologa, který by pomohl odstranit svědění kůže mnohem lépe nežli neodborná nabídka s doporučením „pečujte o svou kůži“ nebo „vy zato stojíte“. Ještě horší je však přístup k péči o vlasy. Je obecně známé, jak obtížné jsou poruchy vlasového růstu léčitelné. V reklamách se však dozvíte, že již po několika dnech, nejvýše týdnech jen s použitím jakéhosi mazání lze mít bujnou kštici dvacítky i v šedesáti. Možná by příslušná komise přes televizní vysílání měla podobné zdravotnické reklamy přísněji posuzovat, hlavně se poradit s odborníky. Možná, že by se zmenšily sponzorské poplatky, možná by se zkrátila doba trpělivosti televizních diváků, možná by se pak i zlepšil samotný program – bylo by na něj více času. V dermatologii máme spoustu všelijakých školení a seminářů, nemnoze nepříliš odlišných od citovaných reklam, ale přece jenom vcelku jde o určitou úroveň. Jistě by stálo za „puštění chlupu“ pro dermatologa, který by za obolus přiměřený k milionovým výdělům i té nejmenší televize byl ochoten vyloučit největší hlouposti. Pokud by se to však udělalo nejen pro obor dermatologie, bylo by nebezpečí, že se program televizního vysílání svrckne sotva na polovinu času a to by mohla být pro národ pohroma, vyslovená tragédie, není-liž pravda.

prof. MUDr. Pavel Barták, CSc.
občasný televizní koukač

prof. MUDr. Pavel Barták, CSc.

GHC Praha
Krakovská 8, 110 00 Praha
ghc@ghc.cz