

Proti stáří se bojovat nedá

Velmi jsem se radoval z postupující finanční krize, která mně jako chudému důchodci nad hrobem stěží mohla ještě nějak znepříjemnit život. Co však vypadalo jako světlo na konci tunelu, to byly televizní reklamy, živící se většinou stupidními hláškami. Těšil jsem se, že valná většina firem, zejména kosmetických zahyne nebo alespoň bude muset šetřit peníze. Nic z toho se nestalo. Reklamy jsou stále a jsou nejen nepříliš chytré, ale i neodborné, mluví o výživě vlasů a pleti způsobem, který je na úrovni pavlačových debat. Také návody a doporučení pro nákup estetických dermatologických pomůcek podle toho vypadá.

Však i sám pojem **estetická dermatologie** je pozoruhodný, jako kdyby celá dermatologie se neřídila pravidly estetiky – a to již hezkých pár století. Chudého dermatologa potěší, když se může přidat ke jménu „**estetický**“. Jistě si na to vzpomene při nedělním obědě. Tady ovšem vědomě dělám chybu, protože chudý estetický dermatolog neexistuje. Něco jako suchý vodník nebo hodný ďábel. Je to prostě osoba nadpřirozená, která není z našeho světa. To proto, že pubertáčky, dívky na konci puberty, dospělé ženy středního věku i ty v klimakteriu, ale také zdánlivě rozumné dámy v sedmém, osmém a devátém deceniu jsou vesměs ochotné zaplatit jakékoliv sumy peněz, aby vypadaly lépe, nežli jejich stejně staré kamarádky, a aby přesvědčily své, vesměs o mnoho mladší, partnery o svém nestárnutí. Jako odborník mohu říci, že se stárnoucí kůže se toho moc dělat nedá, že to vždy a všude je vidět, kolik je dané dámě let a zoufalý boj se stářím – vlastně ani ne tak se stářím, jako s přiměřeným úbytkem mládí – se nedá nijak změnit. To cituji moudrého pana Sováka, který to již před mnoha lety prohlašoval. Proti stáří se bojovat nedá.

Ještě několik slov k meritu reklam. Skoro se zdá, že přece na ty hlouposti oslavující **naprosto spolehlivě** fungující preparáty proti padání vlasů, proti vráskám, proti pomerančové kůži na zadku, mylně zařazené do kategorie nebezpečné horečnaté formy erysipelu, nemůže nikdo se zdravým rozumem naletět. A může a dokonce jak! Je tedy nyní na **estetickém** cítění kožních lékařů a plastických chirurgů, aby to vše kvitovali s tvářmi hráče pokru, neboť je to cesta k sanaci dermatologických ordinací, vysátých pojišťovnami.

Pavel Barták

prof. MUDr. Pavel Barták, CSc.

emeritní přednosta Dermatovenerologické kliniky 2. lékařské fakulty
a vedoucí katedry IPVZ
Šrobárova 50, 100 34 Praha
p.bartak@volny.cz