

Vážené kolegyně a kolegové,

při pročítání prvního čísla letošního ročníku *Dermatologie pro praxi* mě zaujalo úvodní slovo pana profesora Bartáka. Zmiňuje se v něm o doslova zhoubném vlivu masmédií, zejména televize, v oblasti reklam zaměřených na dermatologii. Jistě nás většina, po práci unavených lékařů, se stává doslova obětí televize, která nás často odvádí od reality do zcela nereálného světa, a to bohužel i lékařského (viz „Děd Vševěd“ Dr. House). A tak jsme doslova nuceni strávit i předlouhé reklamní sekvence. Nejsme to však jenom my lékaři, ale zejména naši pacienti, kteří v době sice rozvinuté, ale často stále „ne všehoschopné medicíny“, vyhledávají různá alternativní řešení svých potíží.

Zejména dermatologie, která je v oblasti výzkumu stále na začátku zkoumání pravé podstaty řady nemocí, se tak stává obětí různých reklam, alternativních léčitelů, zajímavých sdělení na internetu, eventuálně „rad sousedek, kamarádek a jiných příbuzných“. Tím je úloha dermatologa složitější a v přístupu k pacientovi možná na čas a trpělivost náročnější než jiné obory. Jistě všichni z praxe známe, jak je obtížné přesvědčit pacienta, že musí své nemoci a jejímu ošetřování věnovat nějaký čas a že zatím nemáme „zázračnou pilulku“, která vše vyřeší. Situaci samozřejmě komplikuje i chronicita a recidivy většiny dermatóz. Pacienti k nám často přicházejí i s klinicky „smazanými“ obrazy nemoci, protože se již nějakým způsobem „předléčovali“ různými volně dostupnými prostředky, o jejichž existenci většina z nás nemá ani potuchy. Pacient si není schopen často vzpomenout na název léčiva, natož na jeho složení. V lepším případě nám donese tubičku či krabičku od použitého léku. Tato zkušenost nás v redakční radě vedla k myšlence spolupracovat v tomto směru úžeji s lékárníky. Aby naše spolupráce byla skutečnou spoluprací, nikoli konkurencí, dohodli jsme se, že zavedeme v časopise *Dermatologie pro praxi* novou rubriku s názvem „Volně prodejný léky“. Budeme se snažit o to, aby tato rubrika byla vedena a korigována fundovanými lékárníky a dermatology a přinesla nám nové poznatky. Měla by být zaměřená monotematicky a již první článek se zdá, že splňuje tyto naše požadavky dokonale. Přejme si, aby takto vznikla platforma aktuálních a přínosných informací pro obě odbornosti. Znalostí volně prodejných léků přispějeme k větší prestiži našeho oboru a současně tím vyzveme lékárníky k těsnější spolupráci. Přejme této rubrice hodně spokojených čtenářů.

MUDr. Helena Korandová, CSc.

MUDr. Helena Korandová, CSc.

Privátní kožní ambulance
Jánského 24, 772 00 Olomouc
korandova.helena@seznam.cz